

viernes, febrero 11, 2011

EDITORIAL



Joven cosechando uva en Tarija, Bolivia

La juventud boliviana es uno de los activos más fuertes de la productividad y competitividad. Su papel puede transformar radicalmente la producción nacional, si encuentra condiciones estructurales, ambientales y personales para hacer suyo el desafío del crecimiento y el cambio.

■ **Santa Cruz: Aprovechamiento Forestal Sostenible, productos financieros con destino y condición de cumplimiento de la Ley Forestal, incorporación de prácticas RSE.**

■ **Tarija: Nuevos servicios financieros para bodegas artesanales que cumplan enfoque de RSE**

■ **Oruro: Gestión de la Producción Orgánica, difusión de prácticas y resultados institucionales.**

■ **Oruro: Implementación de basureros en comunidades que comenzaron producción de quinua, en coordinación con el Municipio.**

■ **Pando: "ciudad limpia" Taller colegial para tratamiento de la basura. Construcción y dotación de basureros, con Municipios y otras entidades regionales.**



Curso de capacitación en Porvenir, Pando

Capacitación, mejora, crecimiento. El papel de IDEPRO en las regiones en las que operan las CADENAS PRODUCTIVAS integra acciones sobre sus clientes, funcionarios y comunidad para ofrecer un valor agregado a los jóvenes en particular.

SONRIENDO A LA VIDA. URIONDO, APUESTA POR EL FUTURO

NOTA PRINCIPAL

El Municipio de Uriondo es el primer productor de uva en Bolivia. Este año, comienza a desarrollar una nueva experiencia de prevención y motivación, a través del programa "Sonriendo a la vida", que buscará inducir en los jóvenes entre 17 y 30 años de edad, un renovado optimismo con su trabajo, su familia y su región, una mejora en su autoestima, que se espera repercuta en una producción responsable.

Participan del proyecto, además del Municipio e IDEPRO, otras instituciones como la Subgobernación de Uriondo, INTRAID y FAUTAPO.

El objetivo de fondo: mitigar el crecimiento de un índice de suicidios preocupante en la zona.

El proyecto de Buenas Prácticas Agrícolas con énfasis en el manejo de agroquímicos, quiere limitar la exposición a factores de riesgo: el consumo excesivo de alcohol, la presencia de agroquímicos tóxicos y una visión de futuro deprimida. Entre las diversas actividades que serán realizadas se cuentan programas psicológicos motivacionales en toda la escala de relaciones de los jóvenes y trabajo directo con sus familias y apoyo económico para la construcción de depósitos seguros de resguardo de agroquímicos.

IDEPRO tiene una atractiva presencia en Uriondo, a través de un nuevo concepto el de "agencia-tienda", donde en sociedad con los campesinos productores instaló dos emprendimientos que pertenecen a estos últimos:

Agroservicios Viticultura Inteligente: Empresa que comercializa agroquímicos y otros insumos para la viticultura.

Las Duelas Boutique Artesanal: Emprendimiento turístico para facilitar la comercialización de vinos, singanis y otros transformados de la zona.

Esta gravitante presencia en Uriondo, gana nuevas razones para fortalecer las relaciones de la institución con sus clientes externos e internos y la comunidad, a través de los jóvenes. Un propósito constante de IDEPRO en su enfoque de Responsabilidad Social que orienta las labores institucionales en el país y permite a cada comunidad en la que trabaja, recibir servicios en escala humana y personal.

La RSE es una política con planes, acciones, presupuesto y metas en IDEPRO su propósito es expresar la filosofía institucional de incidencia directa en sus clientes internos y externos y las comunidades en las que trabaja. Una apuesta de futuro, ni duda cabe.

Responsabilidad una palabra tan importante como derecho

La Responsabilidad Social Empresarial para IDEPRO es:

Una filosofía traducida en políticas, prácticas y programas que refuerza los valores y comportamientos éticos en todos los ámbitos y niveles de gestión de la organización, buscando la corresponsabilidad de objetivos de mejoramiento y desarrollo social, ambiental y empresarial con clientes, funcionarios y comunidad.

IDEPRO toma su responsabilidad en el estado de cosas de la sociedad. Razona, problematiza y propone una acción conjunta y múltiple para enfrentar problemas con la palabra que hace actuar y provoca identidad en el beneficio común: responsabilidad.

IDEPRO establece líneas de acción que responden a las necesidades y demandas regionales de diversos grupos, trabajadores, campesinos, mujeres, jóvenes, empresarios, define un presupuesto de Inversión Social Privada y ejecuta proyectos de manera coordinada y soldada a la institucionalidad en cada región.

La Inversión Social Privada de IDEPRO subsidia la prestación de Servicios Empresariales, esenciales para el desarrollo de empresarios y MyPyMES.

IDEPRO ejerce un derecho, el de trasladar los beneficios de una actividad a una responsabilidad que amplía las opciones de los beneficiarios y mejora sus aptitudes personales e institucionales de mejora y crecimiento.

Responsabilidad es una palabra tan importante como derecho y podemos ser capaces de establecerlo, como filosofía y como principio.

El presupuesto de Inversión Social Privada de IDEPRO para la gestión 2010 fue de US\$. 107.630.



Familia. Comunidad el Matty, Pando

Impactando en los clientes, funcionarios y la comunidad, las acciones de Responsabilidad Social Empresarial establecen un nuevo nexo de la institución con la población y mejoran significativamente las aptitudes de sus clientes para lograr mejoras y crecimiento.



Jóvenes cultivando quinua y procesando el cereal en una planta de beneficiado. Oruro.



Los jóvenes están integrados en todos los eslabones de producción y transformación de sus cadenas productivas, prestando desempeño ejemplar muchas veces. Ayudar a que sus conocimientos y destrezas crezcan, asegura la pervivencia de las iniciativas familiares.

“aprendemos para enfrentar mejor el mundo”



Gladys Choque, J. Luis Laura. Alumnos en formación de mano de obra especializada, cadena textiles. El Alto, Bolivia

Los cursos de capacitación mejoran significativamente las opciones de mejores salarios para los jóvenes en El Alto, los inducen además a proyectar empresas y servicios propios que, en dominio de nuevas técnicas y maquinarias, es mucho más posible.

La Responsabilidad Social Empresarial en una institución sin fines de lucro



Finanzas y tecnologías para productores



El Gerente General de IDEPRO, junto a otros gerentes nacionales y regional

IDEPRO es una Institución Privada de Desarrollo, sin fines de lucro, orientada por una misión y objetivos de impacto en la sociedad.

Su público de interés principal son los clientes (MyPEs) y de ellos no sólo le interesa lograr satisfacción respecto a los servicios recibidos, sino cambios sustantivos en indicadores sociales y económicos como producto de dichos servicios.

Este impacto en la sociedad es considerado como parte fundamental de la filosofía de RSE en empresas con fines de lucro; sin embargo, IDEPRO lo busca a partir de su propia naturaleza y razón de ser.

Para IDEPRO la filosofía de RSE va mas allá del cumplimiento de sus objetivos de impacto en el ejercicio de todas sus líneas de acción estratégica.

En cada Plan Anual de Negocio, se

preestablecen los límites en la definición de RSE, que exceden los propósitos anuales inherentes a dichas líneas estratégicas.

Así también, RSE para IDEPRO en relación a los funcionarios como uno de sus públicos de interés, se entiende como toda acción en favor de éstos, que va más allá de las obligaciones establecidas por ley; por tanto, implicará también diseñar acciones bajo la filosofía de RSE, que excedan dichas obligaciones.

LOS PÚBLICOS DE INTERÉS DE IDEPRO:

Clientes
Funcionarios y consultores
Junta de Asociados y Directorio
Financiadores
Empresas del Grupo
Estado
Comunidad

EL CARÁCTER TRANSVERSAL DE LA RSE EN IDEPRO:

La filosofía de RSE en IDEPRO se incorpora transversalmente en su estrategia Global y las estrategias por línea de servicio, por ello, la RSE ingresa en su Sistema de Planificación, Monitoreo y Evaluación de la institución:

- El marco estratégico (visión, misión y valores)
- En los Lineamientos de Política
- En el Plan Estratégico Institucional que incluye la definición de objetivos, ámbitos, temas de agenda, indicadores de desempeño a nivel global y por la línea de intervención donde corresponda.
- En áreas de acción y actividades concretas dentro de las perspectivas que corresponda de Planes Anuales de Negocio, tanto nacionales como regionales.
- En indicadores de monitoreo y en los sistemas de evaluación.

ECOS DE LA SELECCIÓN DE IDEPRO EN EL PREMIO EUROPEO A LAS MICROFINANZAS LUXEMBURGO, 2010



“Una selección muy valiosa para el país y para la industria de las finanzas bolivianas”

“Lograr una selección como la del Premio Europeo a las Microfinanzas supone una alta capacidad institucional felizmente representada por IDEPRO”

“IDEPRO demostró que las finanzas productivas coexisten con la capacidad transformadora de personas, procesos e instituciones”

“IDEPRO lideriza la tecnología para el desarrollo con orientación financiera”

“Siento un gran orgullo de ser boliviano cuando la iniciativa y creatividad de una institución como IDEPRO, representa la capacidad y experiencia bolivianas en el campo”

“ Un logro muy bien merecido de IDEPRO en su trabajo en las cadenas productivas bolivianas”.



Los 3 Finalistas al Premio Europeo a las Microfinanzas 2010 en la ceremonia de premiación en Luxemburgo, noviembre-diciembre de 2010. A la derecha, Roberto Casanovas, Gerente General de IDEPRO, al centro Tesfaye Befikadu de HARBU Microfinance, Etiopía, ganador del primer premio; a la izquierda la representante de Partner Microcredit Finance de Bosnia-Herzegovina, la tercera finalista. Luxemburgo, diciembre 2010.



Roberto Casanovas recibiendo el Diploma de Selección del Premio Europeo a las Microfinanzas 2010.

EL PRODUCTOR® ES UNA PUBLICACIÓN MENSUAL DE IDEPRO. SE ENTREGA POR SUSCRIPCIÓN.

SI QUIERE RECIBIR UNA COPIA, LLAME AL 243 0725, LA PAZ O SIGA LAS INSTRUCCIONES EN LA PÁGINA INTERNET DE LA INSTITUCIÓN: www.idepro.org.