

Informe de Responsabilidad Social Empresarial

Gestión 2017



Contenido

1. Antecedentes	3
2. Programa de Responsabilidad Social Empresarial	4
2.1. Resultados del Programa de Responsabilidad Social Empresarial	5
3. Programa de Responsabilidad Ambiental.....	6
3.1. Resultados del Programa de Responsabilidad Ambiental.....	7
4. Calificaciones y Afiliaciones	9
4.1. Informe de Calificación Externa RSE.....	10

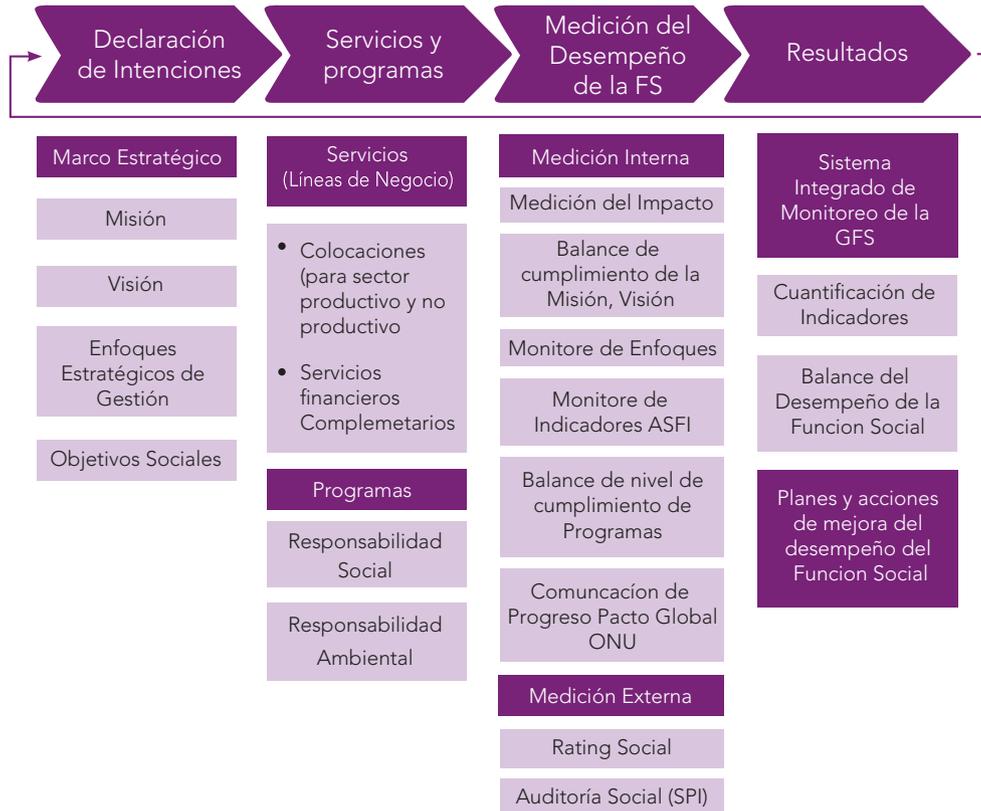
1. ANTECEDENTES

IDEPRO –IFD, por su origen y naturaleza actual, está orientada a cumplir con un propósito superior. Dicho propósito se expresa en las siguientes afirmaciones extraídas del Marco Estratégico Institucional vigente:

Visión:	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con el desarrollo productivo sostenible • Aportar a la inclusión económica y social • Prestar servicios integrales con enfoque de responsabilidad social y ambiental
Misión:	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al mejoramiento de la productividad, los ingresos y el empleo de pequeños productores, micro y pequeñas empresas • Actuar en el ámbito rural y urbano • Prestar servicios financieros especializados e integrales
Objetivo Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Generar cambio positivo en el ámbito de los negocios y actividades de los clientes
Enfoques Estratégicos de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Énfasis en el Sector Productivo ✓ Especialización en sectores de mayor potencial por región ✓ Intervención en la articulación comercial de la cadena de valor y del clúster ✓ Promoción de negocios inclusivos ✓ Integralidad de los servicios ✓ Gestión Ambiental ✓ Inclusión económica y social

La gestión de la Función Social en IDEPRO – IFD opera con base el siguiente modelo, expresado en la Política de Gestión de la Función Social vigente.

Modelo de Gestión de la Función Social en IDEPRO



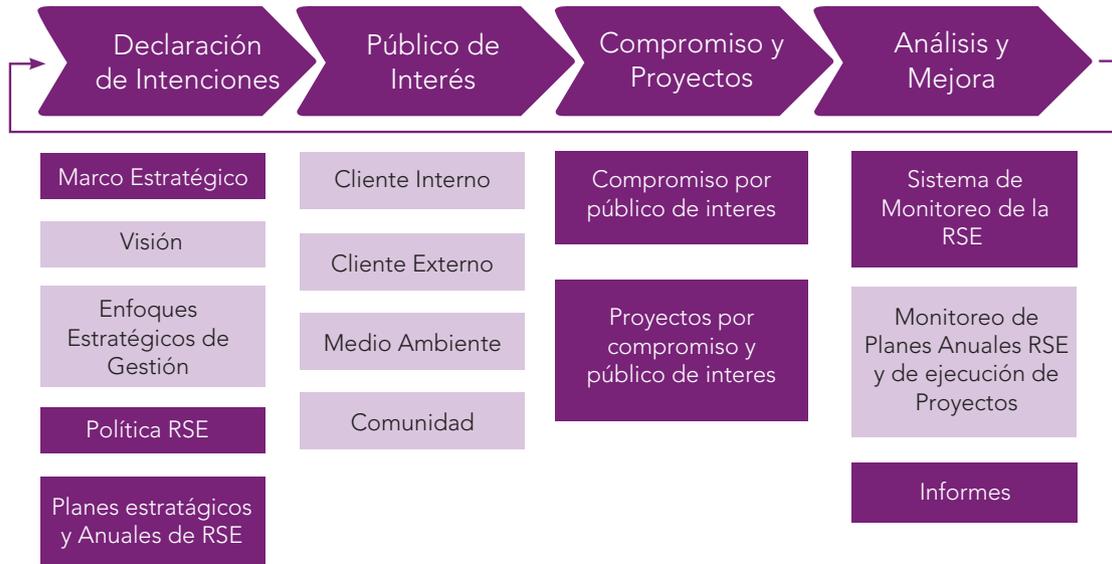
Este modelo incluye tanto la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como la Responsabilidad Ambiental (RA).

El Comité de Responsabilidad Social y Ambiental, constituido por niveles gerenciales y técnicos especializados, se ubica dentro de la estructura organizacional de la institución, opera regularmente bajo reglamento y es el órgano institucional responsable de la gestión y seguimiento al cumplimiento de la normativa interna referida a RSE y Responsabilidad Ambiental; propone a nivel de alta gerencia el contenido y alcance de los planes y proyectos y hace seguimiento a su cumplimiento. En 2027 los recursos destinados a la ejecución del Plan fueron debidamente aprobados por la Asamblea de Asociados.

2. PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) opera bajo una Política de RSE-A vigente, y el siguiente modelo de gestión:

MODELO DE GENTIÓN RSE



2.1. RESULTADOS DEL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

A través de las distintas acciones, el atributo de RSE expresado en la **Visión**, ha sido alcanzado durante la gestión 2017. El Plan Anual de RSE fue estructurado bajo los siguientes públicos de interés y compromisos:

Público de Interés	Compromiso RSE
Cliente Externo	Se definirán Proyectos RSE orientados a fortalecer los impactos buscados por la prestación de servicios de IDEPRO Desarrollo Empresarial a Pequeños Productores y MyPEs, en tanto incidan en la búsqueda de equidad social, inclusión económica y de protección al cliente.
Institución y Cliente interno	Se definirán Proyectos RSE orientados hacia el fortalecimiento del comportamiento ético y socialmente responsable de los colaboradores eventuales y permanentes y de la institución en su conjunto. Asimismo, los Proyectos deben promover el bienestar de los funcionario, incidir sobre su satisfacción y retención y promover el equilibrio entre la vida laboral / personal y familiar.
Medio Ambiente	Se definirán Proyectos RSE orientados al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el medio ambiente.
Comunidad	Se definirán Proyectos RSE orientados a la búsqueda del bienestar social en los ámbitos geográficos y demográficos donde opera IDEPRO Desarrollo Empresarial, respetando la diversidad cultural y promoviendo la reducción de las desigualdades económicas y sociales. Se priorizarán proyectos con efecto sostenible en la comunidad y complementarios a los impactos positivos provocados por los servicios institucionales.

En 2017, se ejecutó el Plan Institucional de Responsabilidad Social Empresarial que comprende dos áreas:

- Subsidio a Servicios Empresariales Especializados, destinado a clientes de la línea de negocios PROCADENAS
- Otros proyectos en otras áreas.

El acceso a Servicios Empresariales en la Sub-línea de negocios PROCADENAS, como un complemento al servicio de crédito prestado, tuvo ejecución la presupuestaria de Bs.406.774, se desarrollaron 1.229 prestaciones con Servicios Empresariales (asistencia técnica complementaria al financiamiento). En las siguientes cadenas:

Otros proyectos

El Plan Anual de RSE, también está compuesto por proyectos diseñados con base en los compromisos asumidos en el periodo para cada uno de los cuatro públicos de interés:

- Cliente Externo
- Cliente Interno e Institución
- Medio Ambiente
- Comunidad

En este componente del Programa RSE se han ejecutado proyectos en forma total y/o parcial. Los proyectos ejecutados tuvieron el siguiente énfasis por público de interés: a) Proyectos orientados a fortalecer el impacto de la prestación de servicios de IDEPRO IFD a pequeños productores y MYPES; b) Proyectos orientados a mejorar el ambiente de trabajo y fortalecer la cultura organizacional; c) Proyectos dirigidos a fortalecer la cultura ambientalmente responsable, tanto en el ámbito interno como en el entorno institucional.

Esta es la lista de Proyectos ejecutados

- **Idepro se integra**

Las Sucursales realizaron su actividad anual de confraternización mismas que aportan al objetivo de que los colaboradores se sientan más motivados y dirigidos al logro de objetivos en equipo, y ayuden a desarrollar mejores ambientes de trabajo, como contribución al fortalecimiento de la cultura organizacional.

- **Reciclando en mi hogar**

Sucursal El Alto desarrollo una actividad que involucro a todo el personal a través de la separación de papel para su reuso y reciclaje. Se recolectaron 109 kilos de papel: 82 kilos de papel reciclable y 27 kilos de papel reutilizable para la Sucursal. Se entregaron premios a los funcionarios que mayor número de kilos de papel apporto.

- **Idepro recicla**

A través de la Subgerencia de Tecnologías de la Información y Comunicaciones y en coordinación con la Cámara Nacional de Industrias (CNI) y su proyecto Kisoco Verde, IDEPRO IFD realizó la entrega de un lote de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEEES dados de baja para su correcta gestión. Por esta gestión IDEPRO IFD recibió la certificación de la Cámara Nacional de Industria como entidad responsable con la gestión de sus residuos sólidos.

- **Idepro de asesora y Apoyo en Mercadeo a productores que destacan en la aplicación de BPAs**

Los asesores empresariales de las cadenas uvas vinos y singanis y quinua dieron continuidad, en 2017 a las actividades de asesoramiento empresarial, a productores tanto de quinua como vitivinícolas.



- **Platicas de castaña**

El asesor empresarial de la cadena de castaña realizó jornadas de capacitación de asistencia especializada in situ en dos comunidades para tratar temas de mejoramiento de técnicas de recolección y acopio de castaña, medio ambiente y vivencias del castaño.

- **Cebra por un día en la Ceja de El Alto**

Personal de Sucursal El Alto se sumó a la campaña Cebra por un día del Gobierno Autónomo Municipal de El Alto. Esta acción de voluntariado buscó incidir en la educación vial de la ciudadanía en la Ceja

3. PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

El Programa de Responsabilidad Ambiental en IDEPRO IFD opera bajo una Política de Gestión de Protección al Medio Ambiente (PMMA), aprobada por directorio en febrero de 2012 y el siguiente modelo de gestión:

MODELO DE GENTIÓN RESPONSABILIDAD AMBIENTAL



3.1. RESULTADOS DEL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

La Política de Protección al Medio Ambiente (PPMA) vigente desde 2012, establece dos ámbitos de intervención: ámbito interno – colaboradores y ámbito externo - clientes.

Ámbito interno - colaboradores: Durante la gestión 2017, como cada gestión, todas las oficinas desarrollaron el monitoreo de indicadores de consumo de: papel, agua, energía eléctrica y combustible. Este seguimiento supone una cuantificación y monetización del consumo de dichos recursos y la aplicación de medidas para su uso más eficiente que serán aplicadas por todos los funcionarios.

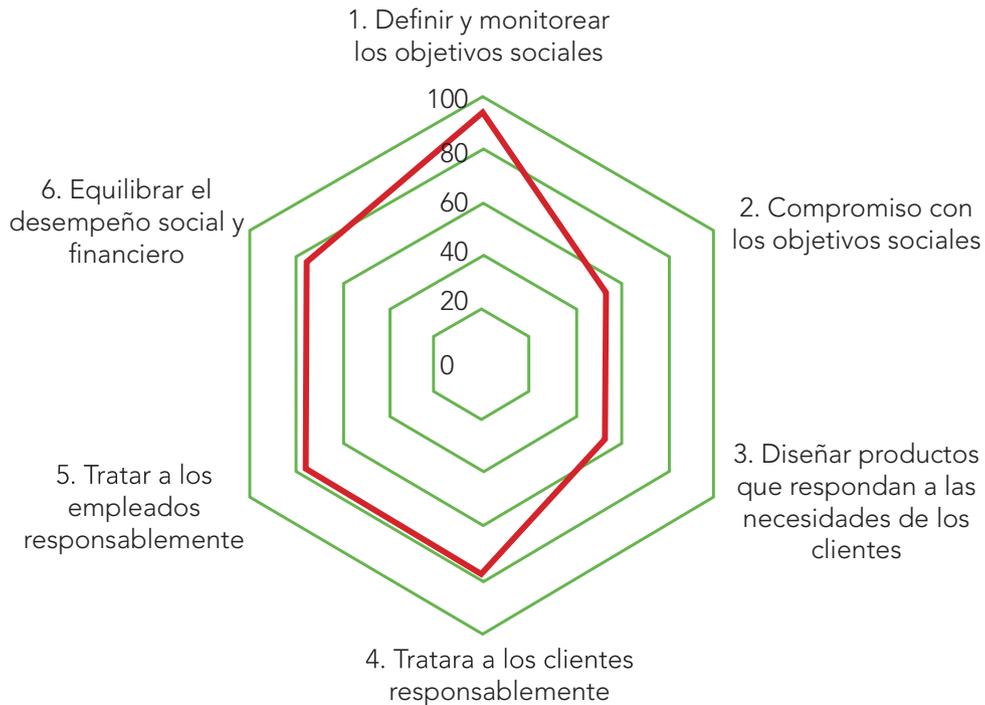
Ámbito externo – clientes: En 2017, se dio continuidad al procedimiento Diagnóstico Ambiental a todas las solicitudes de crédito por montos mayores o iguales a Bs. 70.000; en caso de ser detectado un impacto ambiental negativo en alguna de las actividades de la empresa, el cliente debe firmar un compromiso de implementación de acciones de mitigación. Por otra parte, la línea de negocios PROCADENAS, cuenta con modelos de financiamiento con enfoque ambiental. Estos enfoques buscan minimizar el impacto negativo, promoviendo el uso de insumos y la implementación de prácticas respetuosas con el medio ambiente. En 2017 la cartera colocada en modelos con enfoque ambiental represento el 78,57% del total de cartera PROCADENAS vigente.



4. CALIFICACIONES Y AFILIACIONES

Social Performance Index

Adicionalmente a la calificación RSE externa a la que IDEPRO IFD se somete, según establece la normativa vigente, la institución anualmente realiza una autoevaluación, utilizando la herramienta Social Performance Index (SPI4). Los resultados de la aplicación de esta herramienta, en función a las seis dimensiones que utiliza, se muestran en el siguiente gráfico:



Los resultados más altos obtenidos en la evaluación corresponden a la estrategia institucional para el logro de los objetivos sociales y a la disponibilidad de información y datos vinculados a estos objetivos, los mecanismos de prevención del sobre endeudamiento, transparencia y precios establecidos de forma responsable.

Fueron nítidamente identificados los ámbitos en los que no existe un cumplimiento óptimo, según los parámetros identificados tanto por el SPI4 como por el Rating Social, con el correspondiente diseño de un Plan de Mejora, que será ejecutado durante la Gestión 2017.

Social Performance Task Force

Como parte del modelo de Gestión de la Función Social, IDEPRO se suma a Smart Campaign, iniciativa internacional cuyo propósito es promover el cumplimiento de los Principios de Protección al Cliente; así mismo IDEPRO es miembro de social Performance Task Force, iniciativa internacional cuyo propósito es promover la aplicación de los Estándares Universales de Desempeño Social en la microfinanzas.



Comunicación para el Progreso

Por último, en Octubre de 2017, IDEPRO – IFD ha ratificado su compromiso voluntario frente a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas referidos a los Derechos Humanos,

Derechos Laborales, Protección del Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, a través de una carta dirigida al Secretario General de las Naciones Unidas, cumpliendo el compromiso de publicar la Comunicación de Progreso 2015-2016 en la página web correspondiente. IDEPRO forma parte de la mesa directiva de la Red Pacto Global Bolivia, promoviendo la adhesión a dichos principios a nivel tanto del sector público como privado y de organismos internacionales con base en Bolivia.



4.1. INFORME DE CALIFICACIÓN EXTERNA RSE

La Calificación de Desempeño RSE correspondiente a la gestión 2017 fue realizada por la empresa Microfinanza Rating, cuyo informe fue elaborado considerando los indicadores establecidos en el Anexo 2 del Reglamento de Responsabilidad Social Empresarial ASFI.

Idepro IFD obtuvo la calificación ^sA que equivale a una buena capacidad de monitoreo y Resultados bien alineados a la planificación.



IDEPRO IFD

Gestión 2017

