

Educación Financiera. En 2019 IDEPRO IFD capacitó a más de 26 mil personas a nivel nacional.

La Paz, marzo de 2020.- Durante la gestión 2019, con el propósito de promover la inclusión financiera y social, transmitiendo nuevos conocimientos, información y fortaleciendo habilidades de clientes y usuarios financieros, IDEPRO IFD implementó su Programa de Educación Financiera basado en estrategias sustentadas en el uso de nuevas tecnologías de Información y comunicación TIC's complementadas con metodologías de aprendizaje vivencial.

La meta alcanzada fue de 26.402 clientes y usuarios financieros que participaron en las distintas actividades educativas que priorizaron a clientes de los sectores, productivo, comercio y servicios, además de jóvenes estudiantes escolares y universitarios y clientes y usuarios financieros de zonas rurales del país donde la institución tiene presencia.

En 2019 las actividades del Programa de Educación Financiera Aprendiendo más con IDEPRO IFD, también se caracterizaron por aplicar metodologías vivenciales para el aprendizaje, esto en el marco de la Feria Ciudad Digital Financiera, eventos feriales en distintas ciudades del país que promovieron el uso de la tecnología, para acceder a información y aprender haciendo el uso de las herramientas como tabletas, pantallas *touch*, *chatbot*, los canales digitales presentados por la institución en un stand informativo y educativo.

El uso de mensajería SMS fue un segundo componente, ya que a través de esta tecnología se llegó a miles de clientes de agencias y sucursales ubicadas en áreas rurales y regiones alejadas. Los mensajes, contenidos y consejos llegaron de forma simultánea, a los celulares de los clientes rompiendo las barreras del tiempo, la distancia y la geografía abarcando así ámbitos donde únicamente llega la mensajería SMS.

Para IDEPRO IFD la educación financiera es un componente transformador, permite que los clientes aprendan a tomar decisiones respecto al manejo de sus créditos, previniendo el sobreendeudamiento y la mora, a la vez de empoderarlos en cuanto al ejercicio de sus derechos como consumidores y usuarios financieros.

Las estrategias aplicadas en la gestión, permitieron, no solo llegar a los públicos objetivo, de manera oportuna y con información adecuada, si no también permitieron que la clientela aprenda a utilizar los servicios financieros de acuerdo a sus necesidades y expectativas. De esta forma IDEPRO IFD coadyuva a la inclusión financiera y por ende inclusión social, desde un enfoque innovador, inclusivo y transformador enfocado en un segmento constituido por pequeños y micro empresarios y pequeños productores que forman la base de la pirámide la economía en Bolivia.

El Programa de Educación Financiera 2020 ya fue presentado a la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero ASFI y fue aprobado. El mismo se encuentra disponible en el portal de educación financiera de IDEPRO IFD www.idepro.org.